

СОГЛАСОВАНО

Директор ГБУ ДО ДД(Ю)Т
Московского района
Санкт-Петербурга

 Е.В. Вергизова

«25» ноября 2021г.

СОГЛАСОВАНО

ИО Директора ГБОУ СОШ 525
с углубленным изучением
английского языка имени
Дважды Героя Советского союза
Г. М. Гречко Московского района
Санкт-Петербурга

 Ефремова

«25» ноября 2021г.



УТВЕРЖДАЮ

Руководитель социального проекта
«Знай свои права»

 Н.И. Кудинова
«25» ноября 2021г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса видеороликов
для учащихся образовательных учреждений
«Right TikTok»

Санкт-Петербург
2021

1. Общее положение

1.1 Настоящее Положение о конкурсе видеороликов для учащихся образовательных учреждений «Right TikTok» (Далее - положение, конкурс) определяет порядок организации и проведения конкурса.

2. Цели и задачи:

2.1 Цели:

- вовлечение учащихся образовательных учреждений в разработку и реализацию информационных материалов, повышающих правовую грамотность несовершеннолетних в области их прав и обязанностей в различных сферах жизнедеятельности;
- стимулирование развития правового добровольчества в образовательных учреждениях.

2.2. Задачи:

- погружение участников конкурса в освоение правовой культуры, направленной на осознанное отношение к законам и правовому поведению;
- развитие и популяризация правовой культуры, осознанного отношения к законам и правовому поведению;
- развитие навыков создания видео-контента;
- стимулирование формирования гражданской позиции несовершеннолетних;
- поощрение учащихся образовательных учреждений, разобравшихся в правовой тематике и готовых заниматься повышением правовой грамотности несовершеннолетних;
- повышение интереса родителей и представителей образовательного сообщества к правовой культуре;
- популяризация работы с современными медийными инструментами.

3. Организаторы Конкурса:

- Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования дворец детско-юношеского творчества Московского района Санкт-Петербурга;
- Государственное бюджетное образовательное учреждение средняя образовательная школа 525 с углубленным изучением английского языка имени Дважды Героя Советского союза Г. М. Гречко Московского района Санкт-Петербурга;
- Команда социального проекта «Знай свои права».

4. Термины и определения

4.1 TikTok - информационный партнер конкурса;

4.2 Жюри - приглашённые члены жюри, который будут оценивать конкурсные материалы участников;

4.3 Конкурс - публичное соревнование между участниками, порядок проведения которого изложен в настоящем положении;

4.4 Конкурсные материалы - самостоятельно созданные участниками видеоролики;

4.5 Победители конкурса - участники, чьи видеоролики признаны лучшими в результате оценки жюри конкурса;

4.6 Хештеги конкурса - ключевая отметка конкурса, которую необходимо разместить вместе с конкурсным материалом

4.7 Группа проекта в ВК - группа социального проекта «Знай свои права» в социальной сети «ВКонтакте», расположенная по адресу <https://vk.com/zsp.prosto>

5. Участники Конкурса:

5.1 Учащиеся образовательных учреждений от 6 до 18 лет включительно, являющиеся гражданами Российской Федерации.

6. Порядок информирования об условиях участия в конкурсе:

6.1 Объявление о проведении конкурса размещается в группе проекта в ВК не позднее 26 ноября 2021 года;

- 6.2 Информирование об условиях, порядке, сроках проведения конкурса, итогов размещается в группе проекта в ВК;
- 6.3 Организатор оставляет за собой право изменять правила конкурса по собственному усмотрению и вносить изменения в настоящее положение с публикацией этих изменений в группе проекта в ВК;
- 6.4 Обязанности участников - регулярно проверять группу проекта в ВК на предмет наличия обновлений информации о конкурсе;
- 6.5 Организатор вправе использовать иные средства для размещения объявления о проведении конкурса, в том числе рекламно-информационные материалы.

7. Условия участия в конкурсе:

- 7.1 Учащиеся образовательных учреждений от 6 до 18 лет включительно, являющиеся гражданами Российской Федерации;
- 7.2 Участие детей в конкурсе подразумевает наличие согласия их законных представителей на совершение всех действий, предусмотренных настоящим положением;
- 7.3 Участник конкурса, в том числе победитель, выбывает из числа лиц, участвующих в конкурсе, при условии прямого запрета его законного представителя на такое участие;
- 7.4 Для участия в конкурсе участникам необходимо снять и загрузить видеоролик на свою личную страницу в социальной сети «ТikTok», поставить хештеги конкурса #Росмолодежь #ВКМП #росмолгрант #Россиястранавозможностей #ресурсцентр #знайсвоиправа;
- 7.5 Ролики без указанных хештегов в пункте 7.4 настоящего положения оцениваться не будут;
- 7.6 До конца проведения конкурса аккаунт участника в социальной сети «ТikTok» должен быть публичным;
- 7.7 Для отправки конкурсных материалов на дальнейшую оценку жюри необходимо заполнить анкету по ссылке <https://forms.gle/F94wxqxVWh4QWZsR7>
Если ссылка не открывается, напишите в сообщения группы В ВК <https://vk.com/zsp.prosto>
- 7.8 Размещением ролика в социальной сети «ТikTok» участник конкурса (его законный представитель) подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим положением, а также дает согласие на использование конкурсных материалов;
- 7.9 По итогам конкурса конкурсные материалы будут размещены на ресурсах организаторов;
- 7.10 Конкурсные материалы должны быть созданы непосредственно участниками;
- 7.11 Не допускается использование готовых видеоматериалов, ранее созданных и/или размещенных другими лицами в сети интернет, в социальных сетях;
- 7.12 Перед оцениванием конкурсных материалов будет проведена проверка на плагиат;
- 7.13 Ответственность за содержание представленных материалов несут участники конкурса; претензии, связанные с нарушением авторских прав третьих лиц в конкурсных материалах участников, направляются непосредственно лицам, предоставившим материалы (их законным представителям)
- 7.14 Организаторы конкурса вправе отказать участнику в участии в конкурсе (отстранить участника) и в выдаче призов конкурса в случае нарушения участниками настоящего положения. Организатор оставляет за собой права при модерации конкурсных работ отклонить полученную от участника работу без объяснения причин при нарушении настоящего положения.

8. Модули и сроки реализации конкурса:

- 8.1 Конкурс состоит из процесса подготовки видеороликов, их оценивания и проведения онлайн церемонии награждения
- 8.2 Конкурс реализуется в три этапа
- 8.2.1 Первый этап - прием конкурсных материалов участников - с 26 ноября 2021 года до 18:00 9 декабря 2021 года
- 8.2.2 Второй этап - модерация и оценивание конкурсных материалов - с 26 ноября 2021 года до 18:00 9 декабря 2021 года
- 8.2.3 Третий этап - объявление результатов конкурса - 10 декабря 2021 года

8.3 Ролики победителей конкурса будут размещены в группе проекта в ВК, а также на сайте <http://znaysvoiprava.ru>.

9. Номинации конкурса:

9.1 Конкурс проводится по двум номинациям, в каждой из которых определяется один победитель и два призера конкурса, набравших наибольшее количество баллов от жюри конкурса;

9.2 «TikTok всегда прав» - в работе должны быть раскрыты права и обязанности авторов, публикующих свои видеоролики в этой социальной сети, согласно правилам этой платформы;

9.3 «Шаг ВПраво» - в работе должны быть раскрыты права и обязанности несовершеннолетних в Российской Федерации;

9.4 Каждый участник может выбрать обе номинации и снять не более 3 видеороликов по каждой из номинаций;

9.5 Участнику необходимо указать название номинации конкурса, в которой он участвует, в описании видео.

10. Требования к конкурсным материалам:

10.1 В конкурсных материалах допускается использование любых видеоэффектов (анимации, презентации, мультипликации, графики и т.д.)

10.2 Соответствие требованиям к формату видео и аудиофайлов для платформы «TikTok»:

- Размер для IOS- устройств 250Мб; Для Andriod - 75Мб;
- Кодек - 264;
- Пропорции 9:16;
- Разрешение пикселей 1080x1920;
- Формат видео - MP4 или MOV;
- Преимущественный и допустимых формат - вертикальный или горизонтальный;
- Максимальная длительность видео от 1 до 3 минут (3 видео по одной минуте);
- Видео должно быть на русском языке;

10.3 Содержание роликов не должно противоречить законодательству Российской Федерации и настоящему положению;

10.4 На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, а также ролики, оскорбляющие достоинства и чувства других людей.

11. Критерии оценивания конкурсных материалов:

11.1 К критериям оценивания конкурсных материалов в каждой номинации конкурса относятся:

- Соответствие тематике выбранной номинации;
- Ясность сюжетной линии;
- Полнота раскрытия темы;
- Информативность видеоролика;
- Новизна идеи;
- Качество видеосъемки и звука;
- Оригинальность дизайнерского оформления (монтаж, визуальные эффекты);

11.2 Система оценивания работ в каждой из номинаций семибальная, в которой 0 баллов - самый низкий балл, 7 - самый высокий балл;

12. Подведение итогов конкурса

12.1 Для подведения итогов конкурса и определения победителей и призеров организаторы формируют состав жюри конкурса;

12.2 Состав жюри конкурса не будет представлен участникам;

12.3 В задачи жюри и организаторов конкурса входят:

- Определение победителей и призеров конкурса;

-Определение наиболее перспективных конкурсных материалов участников для их дальнейшего продвижения на ресурсах организаторов;

12.4 Все конкурсные материалы проходят предварительную модерацию, которая осуществляется организатором по каждой из номинаций с целью проверки на соответствие требованиям настоящего положения;

12.3 Модераторы не обязаны сообщать причину отказа в рассмотрении или принятии заявок;

12.4 Модераторы не вступают в переписку с участником, их решение является окончательным и обжалованию не подлежит;

12.5 Призеры и победители конкурса получают электронный диплом и призы, все участники получают сертификат об участии в конкурсе;

12.6 В случае участия в видеосюжет видеоролика нескольких лиц победителем или призером становится тот участник, с чьего аккаунта в социальной сети «ТikТок» выложен ролик.

13. Призовой фонд конкурса:

13.1 Призовой фонд конкурса формируется за счет средств организаторов. О видах призов участники будут проинформированы путем размещения соответствующей информации в группе проекта в ВК;

13.2 Организатор вправе изменить призовой фонд конкурса.

14. Дополнительные условия:

14.1 Путем выражения согласия Участника на участие в Конкурсе - размещением ролика в социальной сети «ТikТок» - Участник выражает свое согласие на заключение лицензионного договора (простая (неисключительная) лицензия), в связи с чем простая письменная форма лицензионного договора (в соответствии с п. 2 ст. 1286 ГК РФ) считается соблюденной.

14.2 Участник гарантирует, что он является автором Конкурсных материалов, обладает исключительным правом на созданный им результат интеллектуальной деятельности, при создании которого соблюдены требования законодательства Российской Федерации и не нарушены законные права и интересы третьих лиц.

14.3 При создании результатов индивидуальной деятельности (далее - РИД) Участник не вправе:

- посягать на честь и достоинство, права и охраняемые законом интересы третьих лиц;
- способствовать разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержать попытки разжигания вражды или призывы к насилию;
- пропагандировать фашизм и идеологию расового превосходства;
- носить непристойный или оскорбительный характер;
- посягать на существующий государственный и/или политический строй, а также содержать призывы к осуществлению террористической деятельности;
- являться агитационными материалами;
- содержать рекламу наркотических веществ, попытки распространения наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- содержать порнографические изображения и тексты, содержащие сцены педо-, зоо- и некрофилии, и других сексуальных извращений;
- содержать сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержать описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- нарушать права несовершеннолетних лиц.

14.4 Участник конкурса (его законный представитель) несет гражданско- правовую, административную и уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Организатор Конкурса не несет ответственность за нарушение Участником и/или иным посетителем Сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

14.5 Все результаты интеллектуальной деятельности, предоставленные во время участия в Конкурсе, могут быть использованы Организатором Конкурса по своему усмотрению (сублицензирование) в некоммерческих целях с указанием фамилии и имени автора без предоставления каких-либо отчетов об использовании Участнику (его законному представителю).

14.6 Организатор вправе использовать все Конкурсные материалы с момента их размещения следующими способами: воспроизведение, распространение, публичное исполнение, размещение в ресурсах сети Интернет, переработка (способами, указанными ниже), доведение до всеобщего сведения. Организатор вправе использовать Конкурсные материалы как полностью, так и фрагментарно, а также использовать видеоряд отдельно от звукового ряда.

Организатор при использовании Конкурсных материалов вправе:

- осуществлять техническое редактирование и изменять технический видеоформат (формат записи);
- изменять хронометраж;
- осуществлять дубляж и закадровый перевод;
- заменять и добавлять титры/заставки;
- сопровождать видео субтитрами;
- использовать визуальные эффекты (в том числе в виде динамических плашек, всплывающих окон, бегущей строки и т.д.);
- сопровождать видео комментариями;
- заключать лицензионные договоры без уведомления и письменного согласия

Участника.

14.6 За использование Организатором результатов интеллектуальной деятельности, предоставленных во время проведения Конкурса, Участники не претендуют на получение оплаты (вознаграждения) от Организаторов за использование таких материалов с момента их размещения.

14.7 Использование Организатором Конкурсных материалов допускается на территории всего мира, без ограничения по территории использования, в течение срока действия исключительных прав.

15. Порядок обработки персональных данных:

15.1 Обработка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных Участников Конкурса производится в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Организатор уполномочен передавать персональные данные третьим лицам, которых он привлекает для проведения Конкурса.

15.2 Цель обработки персональных данных - сбор информации в рамках проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

15.3 Принимая правила Конкурса, участник предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными.

15.4 Организатор гарантирует, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.

16. Заключительные положения:

16.1 В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса, Организатор вправе временно приостановить или отменить проведение Конкурса.

16.2 Организатор не несет ответственность за сбои в сети Интернет, а также за сбои в работе отдельных сервисов, используемых организатором для проведения конкурса.

16.3 Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и получением наград.

18. Дополнительная информация:

Контактная информация, по которой можно получить справочную информацию:

Руководитель социального проекта «Знай свои права» - Чудинова Анна Николаевна - 89312571383 miss.chudinova2003@yandex.ru.